

Mit und für Pfaffenhofen werben: „Ausgezeichnet lebenswert! Pfaffenhofen ist die lebenswerte Stadt der Welt“

Nicht viele Städte können so glaubhaft auf ihre ausgezeichnete Lebensart verweisen. Der Claim „Ausgezeichnet lebenswert! Pfaffenhofen ist die lebenswerte Stadt der Welt“ soll deshalb selbstverständlich auch fester Bestandteil des Stadtmarketings werden.

Und während manche noch bescheiden vor dem Superlativ zurückschrecken, nutzen ihn andere bereits um stolz für ihre Heimatstadt zu werben, ob auf Webseiten, in Firmenzeitungen, bei der Korrespondenz mit internationalen Kunden oder an der Hotelrezeption. Schließlich hat sich Pfaffenhofen diesen Titel nicht selbst verliehen, sondern beim weltweiten LivCom-Wettbewerb mit einer internationalen Jury gewonnen. Aufgrund der hohen Identifikation der Pfaffenhofener mit ihrer Heimatstadt präsentierten sich Bürgerinnen und Bürger schon im Rahmen der LivCom Bewerbung als Botschafter und Pfaffenhofen-Fans. Nach dem Sieg in Korea hat die Idee des "lebenswerten Pfaffenhofen" nun schnell Eingang in die Stadtidentität gefunden. Die Pfaffenhofener zeigen stolz mittels Aufklebern, Postkarten und Signet, dass sie in der lebenswertesten Stadt der Welt leben und arbeiten.

Die LivCom-Auszeichnung als "lebenswerteste Stadt der Welt" ist eine echte Alleinstellung und wird Pfaffenhofen noch lange national wie auch international hohe Aufmerksamkeit und in der Folge sicher auch einen Anstieg der Gästezahlen, Neubürger und Unternehmensansiedlungen bringen. Nicht zuletzt erhalten die Themen "Lebensqualität", "Natur in der Stadt" und "Freiraumentwicklung" in Pfaffenhofen nun einen noch höheren Stellenwert bei der Stadtentwicklung.

Material zum Mitnehmen:

Aufkleber und Postkarten gibt's im Bürgerbüro im Rathaus, bei der Wirtschafts- und Servicegesellschaft der Stadt Pfaffenhofen (WSP), sowie bei allen Gästeinfos wie beispielsweise dem Haus der Begegnung oder in den Pfaffenhofener Hotels.