

„BESSER DAHEIM“-PORTAL

DER WEB-SHOWROOM FÜR HANDEL, GASTRONOMIE UND DIENSTLEISTER IN PFAFFENHOFEN A. D. ILM

Die Digitalisierung und das sich ändernde Konsumentenverhalten – Stichwort Online-Handel – gehören zu den spannendsten Themengebieten für Einzelhändler, Gastronomen, Dienstleister und Handwerker vor Ort. Genau hier setzt „besser daheim“ an: Kunden erfahren, was es alles in Pfaffenhofen gibt! Das „besser daheim“-Portal ist der gemeinsame digitale Marktplatz der Pfaffenhofener Einkaufs- und Servicewelt. Das Ziel: Die digitale Auffindbarkeit zu verbessern – und Kundschaft vor Ort zu halten und zu gewinnen.

DARUM SOLLTEN SIE DABEI SEIN

- ✓ besser gefunden werden
- ✓ attraktive Präsentation von Firma und Sortiment
- ✓ Mehrwert für Kunden
- ✓ geringe monatliche Kosten
- ✓ wenig Aufwand zum Start: die WSP legt Ihr Profil an
- ✓ Produkte online präsentieren ohne eigenen Webshop
- ✓ Produkte und News selbst einstellen – ohne Programmierkenntnisse
- ✓ technisch ausgereift und in anderen Städten bewährt
- ✓ 100 % Pfaffenhofen
- ✓ digitales Abbild der Einkaufs- und Servicewelt Pfaffenhofen
- ✓ gesteuert von der Wirtschafts- und Servicegesellschaft der Stadt Pfaffenhofen (WSP)
- ✓ mitinitiiert und unterstützt durch Lebendige Innenstadt e. V. und ProWirtschaft e. V.
- ✓ vernetzt denken – gemeinsam handeln

SHOWROOM INTERNET



ROPO – Research Online, Purchase Offline:
38 Prozent der stationären Einkäufe ging im Jahr 2016 laut Umfrage in Pfaffenhofen eine Suche im Internet voraus – Tendenz steigend. Das „besser daheim“-Portal ist Ihr digitales Schaukastenfenster und ein gemeinsamer Web-Showroom von Handel, Gastronomie und Dienstleistern aus Pfaffenhofen. **So findet man Sie besser!**

EMPFOHLEN VON

„Die Innenstadt von Pfaffenhofen gilt mit ihrem guten Mix aus Geschäften und Sortimenten als das wichtigste Einkaufszentrum zwischen München und Ingolstadt. Dies wollen wir auch in der digitalen Welt demonstrieren. Online informieren – lokal kaufen! Mit ‚besser daheim‘ lassen sich beide Welten gut miteinander kombinieren.“

FABIAN STAHL, PRÄSIDENT LEBENDIGE INNENSTADT E. V.



„Die digitale Präsentation Pfaffenhofener Unternehmen mit dem Titel ‚besser daheim‘ ist eine klare Botschaft. Die Idee

hat Esprit und soll dazu beitragen, Umsätze in der Stadt zu halten. Davon profitieren wir alle! Unser Aufruf gilt allen Unternehmerinnen und Unternehmern, dieses Projekt zu unterstützen und mitzumachen.“

DIETER ANDRE, PROWIRTSCHAFT PAF E. V.

Wer weiter denkt, kauft näher ein!



„BESSER DAHEIM“-PORTAL

DER WEB-SHOWROOM FÜR HANDEL, GASTRONOMIE
UND DIENSTLEISTER IN PFAFFENHOFEN A. D. ILM



WAS IST „BESSER DAHEIM“?

„Besser daheim“ ist die übergreifende Marke für die Pfaffenhofener Einkaufs- und Servicewelt. Unter dem Motto „Wer weiter denkt, kauft näher ein!“ sollen Bürgerinnen und Bürger angeregt werden, vor Ort zu konsumieren. Herzstück der „besser daheim“-Aktivitäten ist eine Online-Plattform. Aber auch Einkaufsabende, Anzeigenkampagnen oder digitale Angebote unter dem „besser daheim“-Label sollen zeigen: Pfaffenhofen hat viel zu bieten in punkto Shopping, Gastronomie und Services. www.besserdaheim.de

WELCHE MÖGLICHKEITEN BIETET DAS „BESSER DAHEIM“-PORTAL?

- **Präsentieren:** Emotionale Fotos von Inhabern, Mitarbeitern und Räumen sowie Firmenporträts sorgen für Bekanntheit und machen Lust auf einen Besuch vor Ort.
- **Informieren:** Kunden erfahren genau das, was sie suchen – Öffnungszeiten, Sortiment, Produkte, Warenverfügbarkeit. Aktuelle Meldungen zu Neuheiten, Veranstaltungen oder Tagesangeboten sind ebenso möglich wie ein Chat für Kundenanfragen.
- **Verkaufen:** „Besser daheim“ ist kein herkömmlicher Webshop. Jedoch können Kunden in einer späteren Version ausgewählte Produkte per Klick reservieren und vor Ort abholen oder mit Kurier in Pfaffenhofen liefern lassen. Schnittstellen zu vielen Warenwirtschaftssystemen und Produktdatenbanken sind vorhanden.

WIE PROFITIERE ICH?

- **Online-Suche:** Das System ist stark in Produktsuche und SEO. Sie erhöhen Ihre digitale Auffindbarkeit.
- **Digitales Schaufenster:** Kunden entdecken bequem im virtuellen Showroom, was es bei uns vor Ort alles gibt – von Markenprodukten über Geschenkideen bis zu individuellen Anfertigungen.

ANBIETER UND REFERENZEN

Technische Basis für die „besser daheim“-Plattform ist das System von Atalanda. Die Atalanda GmbH aus Freilassing ist derzeit führend für kommunale Online-Marktplätze. Bereits 8 Städte haben das System im Einsatz. WSP, Lebendige Innenstadt und ProWirtschaft haben sich gemeinschaftlich für Atalanda entschieden, da die Lösung technisch ausgereift ist und ständig weiterentwickelt wird. Zudem braucht der Konsument keine Apps zu installieren und auch die Bedienung für die teilnehmenden Betriebe ist einfach. Zudem sind die Einstiegskosten niedrig.

Beispiel: Online City Wuppertal atalanda.com/wuppertal

PREISE (monatlich, netto – Vertragslaufzeit 24 Monate)

Sie zahlen an Atalanda

20,- €

Grundeintrag

oder

30,- €

mit Shopfunktion

Sie zahlen an die WSP

20,- €

allgemeiner Werbekostenzuschuss,
individuelle Marketing-Unterstützung

Sie zahlen insgesamt

max. 50,- €

für Ihr digitales
Schaufenster

Sie wollen Ihre digitale Sichtbarkeit verbessern? Sie wollen im gemeinsamen Web-Showroom für Pfaffenhofen dabei sein? Sprechen Sie mich an!



Philipp Schleef
Projektmanager

Telefon 08441 40 550-12

philipp.schleef@wsp-pfaffenhofen.de



WSP

vernetzen. vermitteln. vermarkten.

Wirtschafts- u. Servicegesellschaft
Pfaffenhofen an der Ilm